

地域密着型金融の取組み状況 [平成23年度]

◇地域密着型金融の取組みに係る主要計数

○経営改善支援等の取組み実績

(単位:先数、%)

期初債務者数(A)	うち経営改善支援取組み先(α)			経営改善 支援取組み率 (α/A)	ランクアップ率 (β/α)	再生計画 策定率 (δ/α)	
	αのうち期末に債務者 区分がランクアップした 先数(β)	αのうち期末に債務者 区分が変化しなかった 先(γ)	αのうち再生計画を策定した先数(δ)				
							146

- (注) 1.本表の「債務者数」、「先数」は、正常先を除く計数です。
 2.期初債務者数は平成23年4月初の債務者数です。
 3.債務者数、経営改善支援取組み先数は、取引先企業(個人事業主を含む。)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。
 4.「α(アルファ)のうち期末に債務者区分がランクアップした先数β(ベータ)」は、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先です。なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者はαには含まれますがβには含んでおりません。
 5.「αのうち期末に債務者区分が変化しなかった先γ(ガンマ)」は、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先です。
 6.「αのうち再生計画を策定した先数δ(デルタ)」は、αのうち中小企業再生支援協議会の再生計画策定先、RCCの支援決定先、当組合独自の再生計画策定先の合計先数です。
 7.期中に新たに取引を開始した取引先は、本表に含みません。

○創業・新事業支援融資実績

(単位:件数、百万円)

	平成23年度	
	件数	金額
創業・新事業支援実績	4	40

- (注) 創業・新事業支援に資金用途を限定した融資商品の実績のほか、当組合融資等のうち創業・新事業支援としての実績の把握が可能なものも含んでおります。

◇地域密着型金融の具体的取組み事例 (要約)

項目	取組み計画 (23年4月～24年3月)	具体的取組み状況等
1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化		
(1) 創業・新事業支援について		
・融資審査機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> 内外研修、資格取得奨励、担当者会議を通じた指導強化による役職員の審査能力の向上 融資審査態勢の整備及び融資担当者の実務能力強化 事業計画や内容等を重視した融資審査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 関連規定、要領等の内容の充実を図り審査態勢の整備強化を図りました。 融資担当者会議(第1回～9回)を開催し役職員の実務能力強化及び指導と管理態勢の構築を図りました。
・創業・新事業進出時の相談機能強化及び必要資金の供給	<ul style="list-style-type: none"> 融資強化重点店舗の設置、融資推進渉外の配置による経営相談及び支援機能の強化 主務者、渉外係りによる情報収集と融資推進態勢の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 外部研修、内部研修、資格取得奨励等による役職員の審査能力の向上を図りました。
・経営相談や指導・支援のための人材育成	<ul style="list-style-type: none"> 融資審査態勢の整備強化 事業計画や内容等を重視した融資審査の実施 新規創業ローンによる創業・新事業進出時等の資金供給 	<ul style="list-style-type: none"> 融資強化重点店舗(広島支店・天満支店・北九州支店・福岡支店)、融資推進渉外の配置(4名)による経営相談及び支援の機能の強化を図りました。 事業計画や内容等を重視した融資審査の実施を図った。

項目	取組み計画（23年4月～24年3月）	具体的取組み状況等
<p>(2) 経営改善支援について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部機関との連携強化 ・中小起業者の金融ニーズの発掘及びニーズを踏まえた対応の実施 ・要注意債権の健全化に向けた取組み強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先対して、ローンレビュー及び実地調査による経営状態の実態把握 ・特定業種に対する財務分析、モニタリングの強化 ・債権健全化対象先に対する改善計画書の作成 ・改善計画書に沿って債務者とのモニタリングを実施し実態把握強化 ・重点監視対象先に対する進捗状況の本部報告 	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先対して、（四半期毎）、ローンレビュー及び実地調査による経営状態の実態把握を行いました。 ・「信用リスク管理に対する店舗集中訪問」を年2回実施し、店舗長及び主務者とのヒアリングを行い債権健全化対象先に対する進捗状況の確認、財務分析、モニタリング等、実態把握に努めました。 ・重点監視対象先に対する進捗状況（四半期毎）の本部報告を図った。
<p>(3) 事業再生について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンサルタント能力向上の及び支援態勢の強化 ・金融支援の実施 ・ビジネスマッチング等の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業再生に係るコンサルティング機能の発揮と支援態勢の強化 ・事業再生への金融支援実施 ・当組合の広域性を生かし、情報収集を活用した同業種・異業種間のビジネスマッチング等の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本ビジネスドック(株)、外部講師によるコンサルティング機能強化研修を行い、役職員対する、コンサルタント能力向上に努めました。 ・事業再生への金融支援実施を図った。 ・当組合の広域性を生かし、情報収集を活用した同業種・異業種間のビジネスマッチング(2件)の成約を図りました。
<p>(4) 事業承継について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相談・指導態勢の強化 ・経営支援の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継、業態転換等への経営相談や指導態勢の強化と経営支援の実施 ・青年商工人世代の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ・定期的な訪問活動による取引先の状況把握と経営支援を図りました。 ・各店舗の後援会による各種イベントの開催、また青年商工人世代との交流会等を通して経営指導行うとともに、青年事業承継先に対する支援融資も積極的に行いました。
<p>2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底</p>		
<p>(1) 担保、保証に過度に依存しない融資等への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・不動産担保、個人保証に過度に依存しない融資推進 ・事業計画、経営者の資質等を的確に捉えた融資の推進 ・事業内容等を重視した融資審査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業価値を見極めた不動産担保、個人保証に過度に依存しない融資推進 ・経営者の資質、事業計画に等を的確に捉えた融資の推進 ・担保保証に過度に依存しない事業内容等を重視した融資審査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画や企業の価値を評価し、不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資の取組みを実施しました。 ・経営者の資質を的確に捉えた融資の取組みを実施しました。 ・事業計画やその内容を重視した融資審査、不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資審査を実施しました。

項目	取組み計画（23年4月～24年3月）	具体的取組み状況等
<p>(2) 企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力等、人材育成への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目利き能力向上等、人材育成への取組み強化 ・外部機関との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先の事業価値を見極める目利き能力向上等、人材育成への取組み強化 ・融資担当者会議等の定期開催を通じた役職員の指導強化 ・内外研修、通信教育の受講、資格取得の奨励等の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・融資担当者会議(第1回～9回)を開催し役職員の実務能力向上及び取引先の事業価値を見極める目利き能力向上等、人材育成への取組みに努めました。 ・外部研修の受講、職場内定期研修を実施しました。 ・役職員による通信教育の受講、各種資格試験を受験しました。 ・融資部研究会(7組合)合同会議による情報交換や資料収集に努めました。
<p>3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域社会への貢献</p>		
<p>(1) 地域全体の活性化、持続的な成長を視野に入れた、同時的、一体的な「面」的再生への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・融資等、事業推進による地域貢献 ・次世代への経営・金融知識等、普及による地域貢献 	<ul style="list-style-type: none"> ・融資強化重点店舗の設置、融資推進渉外の配置による経営相談及び支援機能の強化 ・営業企画推進部設置による積極的な融資推進 ・主務者、渉外係りによる情報収集と融資推進態勢の強化 ・事業活性化ローン、アイフル提携ローン等の積極的な推進による事業者ローン推進強化 ・リテール及び不動産融資の積極推進 ・各種セミナー等、開催による次世代への経営、金融知識等の普及による地域の活性化 	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先に対する経営支援と相談機能の強化及び金融ニーズを踏まえた融資商品を取り揃えるとともに、金融円滑化対象先に対する「円滑化マニュアル」を策定し営業店の指導強化を図り地域経済の活性化に努めました。 ・融資推進渉外及び主務者・渉外係りによる積極的な融資推進を行いました。 ・不動産融資(賃収物件等)の積極推進を行いました。 ・事業活性化ローン、アイフル提携ローン等の積極的な推進を行いました。 ・各種セミナー等に積極的に参加し次世代商工人との交流、情報を密にし地域の活性化に努めました。
<p>(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報の収集、供給を活用した多様な金融サービスの提供 ・組合経営情報、地域貢献に関する活動情報の開示 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域利用者の利便性向上に努め、顧客のニーズに応じた金融サービスの提供 ・各種セミナーや交流会、意見交換会等の開催による情報の提供と収集 ・生活、教育、結婚問題等の情報提供 ・各種講演会、文化教室、スポーツ交流等の開催 ・ディスクロージャー誌に活動情報を開示 ・ホームページに活動情報を開示 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域利用者の利便性向上に努め、顧客のニーズに応じた金融サービスの為の商品を開発し金融サービスの提供に努めました。 ・各種講演会、文化教室、スポーツ交流等の開催を実施しました。 ・ディスクロージャー誌に活動情報を開示しました。 ・ホームページに活動情報を開示しました。